



Nachhaltiger Produkte - Papier und wellpappe

Sinn und Zweck dieses Dokuments ist es, eine klare Vorstellung unserer nachhaltigen Produkte aus **Papier und Wellpappe** zu haben.

Es ist sowohl aus geschäftlicher als auch aus ökologischer Sicht wichtig, unseren Kunden nachhaltige Produkte anzubieten. Wir stützen unsere Definition auf drei wichtige Aspekte:

- **Wirtschaft** - Unternehmen ermutigen, Investitionen zu tätigen, die langfristiges Wachstum fördern, ohne der Umwelt oder der Gesellschaft zu schaden.
- **Gesellschaft** - Unternehmen ermutigen sich zu verbessern durch die Einhaltung der Menschenrechte und Umweltgesetze.
- **Umwelt** - Unternehmen ermutigen, unsere natürlichen Ressourcen nachhaltig zu nutzen und die Umweltbelastung zu minimieren.

Nachhaltige Produkte bieten ökologische, soziale und wirtschaftliche Vorteile während des gesamten Lebenszyklus.

Nachfolgend finden Sie unsere Definition nachhaltiger Produkte innerhalb der Produktgruppe **Papier und Wellpappe**.

Allgemeine Definition

Der wahre Wert des Waldes wird vollständig anerkannt und in die Gemeinschaften auf der ganzen Welt integriert. **FSC** ist die führende Kraft für eine verbesserte Forstwirtschaft und Marktentwicklung, die den Trend in den Wäldern der Welt in Richtung nachhaltige Nutzung, Erhaltung und Respekt für alle wendet.

Boxon-Definition

Um als nachhaltiges Produkt definiert zu werden, gelten die folgenden Bedingungen:

- der Lieferant sollte **FSC**-zertifiziert sein
- Produkte sollten gemäß **FSC 100%, MIX** oder **Recycling** gekennzeichnet sein
- Produkte sollte als **recyclbar** gekennzeichnet werden

Fakten

www.fsc.org/en

