



Nachhaltige Produkte - Verpackungen aus Holz

Sinn und Zweck dieses Dokuments ist es, eine klare Vorstellung unserer nachhaltigen Produkte aus **Holz** zu haben.

Es ist sowohl aus geschäftlicher als auch aus ökologischer Sicht wichtig, unseren Kunden nachhaltige Produkte anzubieten. Wir stützen unsere Definition auf drei wichtige Aspekte:

- Wirtschaft - Unternehmen ermutigen, Investitionen zu tätigen, die langfristiges Wachstum fördern, ohne der Umwelt oder der Gesellschaft zu schaden.
- Gesellschaft - Unternehmen ermutigen sich zu verbessern durch die Einhaltung der Menschenrechte und Umweltgesetze.
- Umwelt - Unternehmen ermutigen, unsere natürlichen Ressourcen nachhaltig zu nutzen und die Umweltbelastung zu minimieren.

Nachhaltige Produkte bieten ökologische, soziale und wirtschaftliche Vorteile während des gesamten Lebenszyklus.

Nachfolgend finden Sie unsere Definition nachhaltiger Produkte innerhalb der Produktgruppe Holz.

Allgemeine Definition

Der wahre Wert des Waldes wird vollständig anerkannt und in die Gemeinschaften auf der ganzen Welt integriert. **FSC** ist die führende Kraft für eine verbesserte Forstwirtschaft und Marktentwicklung, die den Trend in den Wäldern der Welt in Richtung nachhaltige Nutzung, Erhaltung und Respekt für alle wendet.

PEFC ist das weltweit größte Zertifizierungssystem für nachhaltige Forstwirtschaft. Das PEFC-Etikett auf einem Holzprodukt zeigt, dass es aus Waldrohstoffen aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern gemäß den Anforderungen von PEFC hergestellt wurde. ISPM 15 ist ein internationaler Standard, was bedeutet, dass markierte Holzverpackungen gegen Pflanzenschädlinge behandelt wurden. Dies verringert das Risiko von Schädlingen, die Bäume und Wälder bedrohen können, die sich mit Holzverpackungen durch den Welthandel ausbreiten können. Innerhalb der EU kann der Stempel auch auf Holz verwendet werden, die später zur Herstellung von ISPM 15-markierten Holzverpackungen verwendet werden



Boxon-Definition

Um als nachhaltiges Produkt definiert zu werden, gelten die folgenden Bedingungen:

- Der Lieferant sollte nach FSC oder PEFC zertifiziert sein
- Das Produkt sollte entsprechend gekennzeichnet/gestempelt/behandelt sein gemäß IPPC/ISPM 15/KD

Fakten

www.fsc.org/en
www.pefc.se
www.ippc.int/en